

중국 지방특색문화산업 발전이념에 관한 연구

하진* , 유동환**

국문초록

2014년에 중국정부는 <특색문화산업발전을 추진하는 지도의견>을 반포하였다. 지방특색문화산업은 국가적인 발전전략이 된다는 것을 의미한다. 본문은 집중적으로 중국의 지방특색문화산업에 관한 전개 사회배경을 분석했다. 지방특색문화산업의 개념은 포괄적이고 본문에서 거시적인 면에서 담겨져 있는 의미를 분석했다. 문화산업은 녹색산업으로 21세기에 각 나라는 사회발전을 추진하기 위하여 유망산업으로 여긴다. 중국사회경제구조 변화에 따라 중국문화산업이 국가발전에 있어 중추적 경제발전산업으로 자리를 잡았다. 지방특색문화산업은 중국문화산업 하에 세부적인 발전분야이다. 이를 추진하기 위하여 정부는 많은 문건을 반포하였다. 몇 년 동안에 지방특색문화산업에 대한 건설은 다양한 발전모델을 형성되었다. 본문은 주로 자원을 이용하여 전개되는 발전모델 '전통기에·수공업을 계승하여 문화산업을 발전하는 모델' 지역특색을 돌출하여 공생체를 중요시하는 집결형 발전모델 3가지로 나눠서 정리해보았다.

지방특색문화산업의 발전은 근본적으로 지방문화자원을 보호하는 것에 유익하다. 중국 서부지역의 사회경제와 문화발전 수준은 중부·동부지역보다 훨씬 떨어져 있다. 동부·중부·서부지역 간에 경제력의 격차가 매우 심하다. 지방특색문화산업은 서부지역 경제 활성화 하는 주력 산업이 될 전망이다. 지방특색문화산업을 발전시키는 최종목표는 지역민의 생활수준을 높이는 것이다. 하지만, 불정당한 개발 때문에 많은 문제들을 일으켰다. 마지막 부분에서 중국의 지방특색문화산업을 한국문화콘텐츠와 비교하여 어떤 문제점 드러나고 있는지에 대해서 분석하였다.

지방발전은 대내적으로는 나라의 발전이고 대외적으로는 지역 간 교류를 늘릴 수 있다. 결국 문화산업을 통해 국가 간의 평화적인 교류를 추진할 수 있다.

주제어: 지방특색문화산업, 지역문화콘텐츠, 중국문화산업, 문화산업정책, 한중비교

* 건국대학교대학원 문화콘텐츠학전공 박사과정

** 건국대학교 문화콘텐츠학과 부교수 (교신저자)

접수일(2019년 3월 24일), 수정일(2019년 4월 7일), 게재 확정일(2019년 4월 8일)

I. 머리말

한국문화콘텐츠는 세계시장에 진출할 때 知己知彼, 百戰不殆(지기지피, 백전불태)를 준수하는 것에 있어서 유의미하다. 요즘 들어 국내 못지않게 해외에 관한 문화콘텐츠연구가 활발하게 이루어지고 있다. 세계 각 국가, 특히 각 도시 및 지역은 발전전략으로서 지역문화콘텐츠에 관한 연구가 더욱더 중요시되고 있다. 글로벌라이제이션이라는 조건 속에서 변화의 소용돌이를 겪음에 따라, 국가의 역할은 축소되고, 도시 및 지역의 공간적 역할이 상대적으로 중요해진 상황이 나타나고 있기 때문이다.¹⁾ 창의적인 도시 및 지역의 발전 전략은 각 지역 간의 주요 발전 방침이 되고 창의적인 지역으로 되려면 그 지역에서만 가지는 역사와 전통에 기반을 둔 정체성을 갖춰야 한다. 찰스 랜드리에 따르면 문화적 유산과 문화적 전통은 지역의 문화자산으로 글로벌화 과정에서 사람들에게 도시의 역사와 기억을 불러일으키고 도시 및 지역의 정체성을 확립시키면서 도시발전에서 통찰력을 키운다.²⁾ 그 지역에서만 가지고 있는 독특한 문화원형자원이 콘텐츠에 관한 산업개발을 통해서 지역 활성화를 추진하고 지역경제를 창출한다는 것이다.

중국은 세계에서 경제 성장률이 제일 높은 국가 중의 하나로서 많은 도시 및 지역에서 제일 빠른 속도로 농경산업에서 공업산업, 창조지식정보산업으로 보편적인 사회 경제구조의 변화 패러다임을 경험하고 있다. 많은 역사도시나 산업지역이나 번성하다가 신속히 또 쇠퇴한다. 중국 정부나 기업역시도 고부가 가치를 창출할 수 있는 문화콘텐츠산업을 중요시 여긴다. 중국은 세계 4대 문명 중에 하나로서 풍부한 문화유산과 아름다운 자연자원을 가지고 있으며, 2017년 중국의 양회(兩會) 정부 공작보고에서는 ‘문화사업과 문화산업을 발전시키고, 문물과 무형문화유산의 보

1) 이병민·남기범, 「글로벌라이제이션과 지역발전을 위한 창조적 장소만들기」, 『대한지리학회지』 제51권 제3호, 대한지리학회, 2016, 422쪽.

2) 찰스 랜드리, 임상오 역, 『창조도시』 해남, 2005.

호와 활용을 강화시킨다(發展文化事業和文化產業, 加強文物和非物質文化遺產保護利用.)’라는 계획을 세우기도 했다. 또한 2018년도 양회 정부 공작 보고에서는 지역경제발전에 관하여 강조하였다. 보고의 제3부분 2018년 정부공작의 건의의 제5조에서는 농촌마을의 진흥전략을 실시하여 농촌에서 “인터넷+농업”을 발전시키고 제1·2·3산업의 융합발전을 추진해야 하는 것을 제시하였다. 제6조에서는 구역(區域)의 협조발전전략을 실행에 옮겨 각 지역에서 우수한 자원을 충분히 발굴하고 발휘하여 전통산업 도시의 진흥정책을 착실하게 실행해야 하는 것 등을 제시하였다. 또한 제7조에서는 전역여유시범구(全域旅遊示範區)의 건설 등을 중요시 여기고 있다. 이로써 지역문화콘텐츠산업의 개발 역시도 중국 전역에 있어서 매우 중요하다.

중국에서는 ‘지역문화콘텐츠’라고 부르는 명칭보다는 학자마다 언어 습관에 따라서 약간 다르지만 ‘지방특색문화산업’이라는 의미로 통일할 수 있다. 2009년 9월에 중국 국무원에서 발표한 <文化產業振興規劃(문화산업진흥규획)>에 따르면, 문화산업은 국가 전략적인 산업으로 확립되고 지역과 민족특색 문화산업군의 건설을 지지하고 추진한다.

지방특색문화산업 개발이 대두하면서 중국 내에 많은 학자들은 지역콘텐츠에 대해서 관심을 갖고 활발히 연구하고 있다. 예를 들어, 왕위연(王偉年)³⁾은 도시문화산업 구위(區位)에 영향을 미치는 요소를 분석하여 도시의 특색문화산업을 집중하여 연구하였다. 심양시 문화산업의 구위요소와 지역조직에 대해 구체적인 실증연구를 하였다. 려건매(厲建梅)⁴⁾는 문화유산은 지방특색문화산업을 발전시키는 중요한 문화자본으로 여기고, 산둥 천상왕성 경구를 중심으로 문화유산이 지역관광의 브랜드가치에 미치는 영향을 연구하였다.

중국에서 문화콘텐츠개발은 미국을 비롯해 선진국보다 늦게 시작되었

3) 王偉年, 「城市文化產業區位因素及地域組織研究」, 동북사범대학교 박사논문, 2007.

4) 厲建梅, 「文旅融合下文化遺產與旅遊品牌建設研究」, 산둥대학교 박사논문, 2016.

다. 중국은 문화콘텐츠를 지역의 성장 동력 또는 문화적·사회적 발전기반으로 삼기 위해 외국의 다양한 구체적인 사례를 벤치마킹 연구 중이다. 학위논문에서도 선진국의 문화콘텐츠를 연구한 논문이 많이 나타나고 있다. 주국량(周國梁)⁵⁾은 장르와 지역 두 가지 관점에서 전 세계에서 문화산업이 제일 발달한 국가인 미국사례를 연구하였다. 문화산업클러스터(Cultural Industrial Cluster) 이론으로서 미국지역문화산업 발전의 특징과 경험을 분석하여 중국 흑룡강성(黑龍江省)에서는 문화산업을 개발하는 대책을 마련하였다. 장릉운(張凌雲)⁶⁾은 서양문화산업단지에 대해 이해관계자(Stakeholder)의 시각으로 체계적으로 고찰하고 그 본질과 규칙에 대해서 연구하였고, 셰익스피어희극축제를 핵심 콘텐츠산업으로 하는 스트랫포드 지역에 대해서 예시로 삼아 심층조사와 실증연구를 하였다. 이러한 연구의 목적은 실천을 위한 지침을 마련하는 데 있다. 또한 서양과 동양의 근원적인 문화적 차이성 때문에 적용하기가 힘든 점도 있을 것이다. 같은 유가사상을 지니는 한국에 대한 연구도 중국 내에서 활발하게 이루어지고 있다. 한국 지역문화콘텐츠 활성화 정책이나 방안에 관한 연구결과는 중국에서 적용할 수 있는 가능성이 높기 때문이다. 예를 들어, 손원원(孫媛媛)⁷⁾은 관광자원의 개발 모델에 있어 수원화성의 개발경험을 참고하여 중국 평요고성의 개발을 많이 비판하였다. 두 지역은 1997년, ‘세계문화유산’으로 동시 등재되었는데 합리성을 추구하는 수원화성과 비교하여 평요고성이 경제수익만 추구한다는 비교를 통해 평요고성의 개발방안을 살펴보았다.

2009년 9월에 중국 국무원에서는 <文化產業振興規劃(문화산업진흥규획)>를 반포하였고, 이는 문화산업이 처음으로 국가적인 전략산업으로 확립되었다는 것을 의미한다. 중국 문화산업의 발전은 아직 초기단계로

5) 周國梁, 「美國文化產業集群發展研究」, 길림대학교 박사논문, 2010.

6) 張凌雲, 「西方文化(產業園)區利益相關方研究, 以斯特拉特福為例」, 산둥대학교 박사논문, 2012.

7) 孫媛媛, 「平遙古城與水源華城旅遊資源開發模式的比較研究」, 연태대학교 석사논문, 2013.

볼 수 있지만, 중국은 끊임없이 문화산업시장을 확장하고 추진함에 따라 전 세계 범위에서 큰 영향력을 미치고 있다. 또 지역문화콘텐츠 개발은 지역주민의 생활수준을 높이는 핵심가치관을 지니고 있을 뿐만 아니라 글로벌라이제이션의 시대흐름 속에서 지역경쟁력을 높이는 수단이 되었다. 이로서 한국에는 중국지역 문화산업의 발전에 대한 관심이 높아지고, 따라서 중국의 지역문화콘텐츠에 대한 연구도 날마다 활발해지고 있다. 그럼에도 불구하고 중국은 근본적인 사회제도가 다르고, 다민족이 공존하는 국가로서 지방특색문화산업을 추진하는 다양한 정책이나 방안이 한국의 지역문화콘텐츠 발전방침과는 기본적으로 다르다. 하지만 이 점에 대해 고려하지 않은 선행연구가 많다. 따라서 본 연구는 중국의 지방특색 문화산업의 특징을 고려한 연구로 의미가 있다.

본 연구에서는 먼저 중국에서는 지방특색문화산업의 발전 배경을 분석하고 내포된 의미에 대해 살펴보기로 한다. 이를 통해 어떤 국가적인 정책규정이 나타나고 있는지 살펴볼 것이다. 또 중국지방특색문화산업은 어떻게 형성되었으며 현재 어떤 상황에 있는지 구체적으로 분석하고자 한다. 본 연구를 통해서 한·중 양국 간에 향후 더 깊고 넓은 지역적 교류를 이룰 수 있게끔 기본적인 지식을 제시해보고자 한다.

II. 중국 지방특색문화산업에 대한 이해

1. 사회배경

지방특색문화산업은 중국문화산업이 발전하면서 산업규모와 지역특징이 형성된 상황에서 한 걸음 더 나아가 제시된 산업형태이다. “十一五” 기간에 문화산업이 발전하는 과정에서 얻은 경험과 실적을 총평하고, 동부·중부·서부지역의 사회경제와 문화자원의 차이를 분석하여, 도시와 농촌지역, 다른 민족 간에 문화소비수준의 차이를 고려하여, 급성장하는

‘문화’를 소비하는 추세에 대하여 중국정부에서 제시한 새로운 문화산업의 발전방향이다. 특색문화산업은 지방적 민족적인 특색문화를 기초자원으로 하고, 혹은 전통생활방식에 문화적인 의미를 부여하여 새로 형성되는 산업유형이다.⁸⁾ 특색문화산업은 선명한 민족특색과 지역특징을 가지고 있어서 문화산업이 발전하는 도중에 창의력 부족과 지역발전 동질화 문제 등에 대해서 일정한 해결책이 될 수 있을 것이다.⁹⁾ 각 지역은 우월한 문화자원을 활용하도록 해서 특색적인 문화산업과 사회경제 발전모델을 탐색하고, 지역의 경쟁력을 향상시켜서 지역발전 중에 동질화문제에 대응하도록 한다.

시장경제시스템에서 ‘글로벌화’의 영향은 차이성을 강조하는 ‘로컬화’를 동시에 진행시킨다. 지방특색문화산업은 이 시대의 추세를 순응하고 지역경제를 발전시키는 계기가 된다. 지역경쟁의 초점은 일반적인 생산요소에서 희소성, 독특성과 유일성 생산요소로 전환하고, 지방특색문화자원은 특색산업을 발전하는 핵심요소가 될 것이다. 문화산업을 개발하는 과정에서 많은 지역에서는 지역의 자원에 대해 효과적인 조사, 평가, 기획과 활용을 제대로 이루지지 못하고 있다. 문화산업이 쉽게 문화유산, 문물유적, 관광자원 등과 같은 것으로 생각한다. 문화산업의 발전을 위한 구체적인 방법론을 몰라서 많은 기회를 놓쳐버린다. 심지어 불정당한 개발 때문에 문화자원이 파괴되는 경우도 있다.¹⁰⁾ 도시 외에 많은 외곽지역은 지리환경의 영향으로 산업경제의 발전이 제한적이다. 게다가 젊은 층이 대도시로 유출되면서 인력자원이 부족하다. 지역 간에 경제발전의 심한 불균형 현상이 초래된다.¹¹⁾ 글로벌화와 지역일체화 배경 속에서 지방

8) 王佳, 「地方性文化與區域特色文化產業發展」, 『中國文化產業評論』, 上海交通大學國家文化產業創新與發展研究基地, 2013, 231쪽.

9) 王秀偉·湯書昆, 「試論宣紙特色文化產業發展的文化授權模式」, 『學術論壇』, 廣西社會科學院, 2015, 131쪽.

10) 羅劍, 「論地方特色文化資源的產業化經營」, 『貴州民族學院學報(哲學社會科學版)』, 貴州民族大學, 2006, 173쪽.

11) 張中華·張沛, 「地方文化產業的“地方性”機制及培育對策研究」, 『技術經濟與管理研究』, 山西省

문화, 지방산업정책, 지방제도와 지방재생전략 등을 이용하여 현 지방문화산업자원을 지방정체성이 드러나는 지방특색문화산업으로 개발해야 한다. 이를 통해 지방의 역사문화전통을 계승하고 지방경제를 발전시켜야 할 것이다.

전체적인 중국경제구조가 변화하면서 문화산업의 비중이 커짐에 따라 더 폭넓은 발전공간이 필요해진다. 특색문화산업은 자연생태, 문화유산, 무형문화유산 등을 개발자원으로서 깊은 문화적 의의가 담겨질 뿐만 아니라 지방에서 숨은 문화적 경제력을 발굴할 수 있을 것이다. 과학적 발전관의 지도하에 특색문화산업을 발전하는 데에 민족문화를 계승하고 발전하고 창조한다. 국민의 자부심과 향심력을 증강한다. 대내적으로는 국민의 정신생활을 풍부하게 해서 만족시킬 수 있고, 경제와 문화발전 불균형 문제를 해결할 수 있을 것이다. 대외적으로는 선명하고, 생동하고, 친절한 국가이미지를 만들 수 있고, 풍부한 민족문화자원을 국가 소프트파워로 발전시켜 국제적 영향력을 향상시킬 수 있을 것이다. 이로서 전 세계 문화생태계에서 다양한 색깔을 더할 수 있다.¹²⁾

2. 지방특색문화산업의 의미

중국은 세계에서 인구가 제일 많은 국가다. 넓은 국토면적을 가지고 있어 중국의 자랑으로 여길 수 있는 것이다. 중국에서는 56개 민족이 공존하고 있어 역사의 발전흐름에 따라 풍부하고 다양한 민족문화를 형성하고 있다. 지역마다 특색적인 지방문화가 누적되고 문화자원이 매우 다채롭다. 중국 전 영토는 동부·중부·서부로 나뉘어 볼 수 있다. 동부·중부·서부 다른 지역의 민족 사이에서는 문화에 관한 소비수준과 방식이 천차만별이다. 사회발전의 패러다임에 따라 도시화, 산업화, 정보화의 과정

人民政府發展研究中心, 2017, 121쪽.

12) 齊勇峰·吳莉, 「特色文化產業發展研究」, 『中國特色社會主義研究』, 北京市社會科學界聯合會, 2013, 92쪽.

속에서 또한 매스미디어의 보급으로 인하여 문화콘텐츠산업은 치열한 글로벌 시장경쟁 속에서 동질화 문제가 매우 심해진다. 이로서 지방문화자원, 민족문화자원과 생태문화자원을 의탁하여 지방특색문화산업을 발전시키는 것이 해결책으로 여긴다. 이를 통해서 다른 지역, 다른 민속 간에 다양한 층위의 문화소비요구를 만족시킬 수 있을 것이다.¹³⁾

‘지방특색문화산업’의 핵심 키워드는 바로 ‘지방’이다. ‘지방’에서 유출하는 역사적인 기억, 문화소재, 공간구조, 지역민의 성격 등 내재적인 원형자원을 토대로 파생되는 문화산업 생산모델이라고 볼 수 있다. 강력한 지역 의존성(Local dependency)과 지역 근원성 등 특질을 가지고 있다.¹⁴⁾ 지방특색문화산업의 함축적 의미를 이해하려면, 우선은 중국 내에서 이야기하는 ‘특색문화’가 무엇인지부터 알아야 한다. 특색문화는 말그대로 ‘문화’를 구성하는 중요한 일부이다. 일정한 지역범위 내에서 지역민이 장기간동안 생산과 생활을 통해 형성되는 공동적인 가치관으로 볼 수 있다. 다른 지역과 구별할 수 있게끔 생존하고 변형하고 발전할 수 있는 ‘근본’과 ‘정신’이다.¹⁵⁾ 특색문화는 일정한 지역에서 주민들이 장기간 내에 형성되는 특유한 생활습관, 사회풍속, 민족신앙 등 다른 지역과 차별화 될 수 있는 인문소양이다. 지역에서 대대적으로 형성되는 문화 유전자를 계승하고 고유하면서도 다양한 표현방식을 통해서 이루어지는 지방특색문화는 중국 다민족이 다원일체의 가치관과 심미관이 서려 있는 듯하다.¹⁶⁾ 다른 인류단체는 다른 문화를 창조하고, 특정한 지역에서 거주하고, 또 다른 민족 혹은 인류단체와 같이 공존한다. 이렇게 다른 지역에서 거주하는 서로간의 결합은 지방문화의 다양성, 차이성, 독특성을 도

13) 李炎·王佳, 「文化需求與特色文化產業發展」, 『學習與探究』, 黑龍江省社會科學院, 2012, 20쪽.

14) 林穎·吳鼎銘, 「文化政治學視域下的“地方文化產業, 政策變遷: 臺灣經驗與啟示」, 『福建師範大學學報』, 福建師範大學, 2015, 39쪽.

15) 周建軍, 張愛民, 「論特色文化產業的內涵和發展途徑」, 『社會科學研究』, 四川省社會科學院, 2010, 119쪽.

16) 王秀偉, 湯書昆, 「文化授權: 地方特色文化產業發展的模式選擇」, 『同濟大學學報 (社會科學版)』, 同濟大學, 2016, 60쪽.

출한다.¹⁷⁾ 특색문화의 구성요소는 지역주민들이 생존하는 자연생태환경도 포함돼 있다. 다른 지역에는 다른 지리적인 자연생태환경을 가지는 법이다. 환경이 미치는 영향 속에서 지역민의 생활습관을 제약할 수 있다. 자연생태환경은 지방특색문화를 형성하는 중요한 요소이다. 사리리(謝荊荊)¹⁸⁾ 등은 지방특색문화는 어떤 특정한 지리범위 내에 선명한 지방차이와 특성으로 나타나는 지역민중 생산생활 특징을 반응하여, 거주민이 공유하고자 하는 종교신앙, 풍속습관, 역사유적, 건축미식, 공예미술, 생태문명 그리고 민속문화 등을 포함하는 모든 문화예술 표현방식의 종합체라고 여긴다.

지방특색문화산업에 관하여, 중국 문화부와 재정부에서 반포한 〈關於推動特色文化產業發展的指導意見(특색문화산업발전을 추진하는 지도의견)〉에 따르면 특색문화산업은 각지 독특한 문화자원에 의존하여 창조적인 발상과 전환을 통해 디지털기술의 활용과 더불어 시장운영 규칙을 지키면서 선명한 지방의 특징과 민족특색을 지니는 문화적 상품과 서비스를 제공하는 산업형태라고 본다. 지방특색문화산업은 차별화 되는 지방문화 자원들이 시장경제의 주도 하에 자원들에 대한 평가와 정리를 통해 창의의 제시, 과학의 응용, 자본의 투입 등을 문화산업발전에 융합시켜서 문화자원이 문화산업으로 실현할 수 있도록 전환한다.¹⁹⁾ 다른 계층²⁰⁾에서 형성되는 지역특성과 다방면에서 형성되는 민족성 덕분에 다양한 특색문화상품을 개발할 수 있다. 중국은 중화민족이라는 공동 가치관을 지니는 동시에 다채로운 민족문화와 더불어 방대한 문화산업구조체계를 형성할 수 있다. 이는 문화산업이 끊임없이 발전할 수 있는 원동력이 된다.

17) 王佳, 앞의 글, 228쪽.

18) 謝荊荊, 莊欣荷, 肖陽, 「地方特色文化產業化發展模式研究, 以馬尾船政文化為例」, 『福州大學學報(哲學社會科學版)』, 福州大學, 2014, 45쪽.

19) 王秀偉, 湯書昆, 앞의 글, 61쪽.

20) 여기서 말하는 ‘계층’은 등급과계를 얘기하는 것이 아니라 중국 내에서 동부, 중부, 서부 도시나 지역 간에 발전하는 속도가 달라서 구별해서 판단을 해야 하는 점에서 밝힌다.

중국에서는 지방특색문화산업을 추진하는 것에 있어서 지역경제 활성화하는 의미도 있지만 민족 간의 응집력을 향상시키려는 목적도 있다. 이로서 사회가 안정된다. 중국은 총 56개의 민족이 있다. 각 민족은 다른 민족과 차별화되는 자기민족만의 문화특색을 가지고 있어 민족과 민족 간에 손에 손을 잡고, 이로서 다원일체의 발전모델이 구축되고 매우 풍부한 중국문화가 누적된다. 중국본토에서는 다원일체의 특색문화산업을 발전시켜서 문화유산을 보호하고 계승할 수 있을 뿐만 아니라 경제가치의 창출을 통해 지역민의 생활수준을 높일 수 있다. 또 지방특색문화산업의 성공에 따라 지역민의 민족자부심을 향상시키고 국가의 구심력도 향상시킬 수 있다. 지방특색문화산업은 지방의 특색자원을 바탕으로 하여 동질화된 글로벌 시장경제의 영향 하에 지방경제발전을 추진하며 강력한 ‘문화독재’를 형성한다. 누적되는 지방특색문화는 지역경제를 발전시키는데 자율적으로 보호망을 형성할 수 있다. 각 지역은 지방의 문화자원을 통해 특색문화산업의 발전모델을 탐구시켜서 지역을 발전시킨다.

III. 지방특색문화산업의 발전정책과 전개모델

1. 발전정책

중국정부는 문화자원개발의 주도자로서 정책, 입법, 자금 등 면에서 문화산업의 발전을 지원한다. 또 중국경제의 고속발전과 문화건설의 추진 덕분에 사회 각계는 문화소양이 많이 향상된다. 지방특색문화산업을 발전하는 사회적 공식을 달성한다. 정부에서는 선후에 많은 정책문건을 반포하였고 지역발전을 추진한다. 주제와의 관련성을 고려하여, 본 논문에서 중국에서 최고 국가권력기관의 집행기관인 국무원에서 반포한 상관정책과 문화산업발전을 주도하는 국무원의 집행부서인 문화와 여유부에서 반포한 상관정책을 중심으로 다룬다.

2011년, 〈中華人民共和國國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要(중화인민공화국 국민경제와 사회발전 제12개 5년 계획 강요)〉를 반포하였고, 문화산업기지와 지역성 특색문화산업군의 가속적인 건설을 요구한다. 이것은 제11개 5년 계획을 총평해서 처음으로 국가 전체적인 발전계획에서 특색문화산업 추진방침을 내세우는 것이다. 제17회 6중 전회에서 문화에 대한 개혁은 전문적으로 〈中共中央關於深化文化體制改革推動社會主義文化大發展大繁榮若干重大問題的決定(중공중앙 관어 심화 문화체제개혁 추동 사회주의문화 대발전대변영 등 중대문제의 결정)〉을 통과하였다. 이에 따르면, 동부·중부·서부 각 지역의 우세를 발휘하여 문화산업기지의 구축과 건설을 증진시킨다. ‘도시문화자원의 발굴, 특색문화산업의 발전, 특색문화도시의 건설’이라는 전략발전방침을 설계한다. 특색적인 문화창업창의위원구의 건설을 계획하고, 소수민족 특색문화에 관한 보호계획을 펼친다. 또는 〈“中國民間文化藝術之鄉”命名辦法(“중국민간문화예술지향” 명명방법)〉을 반포해서 문화유산자원의 보호적 개발과 생산적 개발을 추진한다. 민간문화예술은 연출예술, 조형예술, 민간기예, 민속활동 4개 분야로 구분한다. 이에 대해서 2018년에 내용을 업로드하고 수정해서 〈“中國民間文化藝術之鄉”命名和管理辦法(“중국민간문화예술지향” 명명과 관리방법)〉을 새로 반포하였다.

2012년, 앞에 언급한 제12개 5년 발전계획 강요와 제17회 6중 전회에서 통과한 ‘결정’에 따라서 중공중앙판공청과 국무원판공청 공동으로 ‘十二五’ 기간에 문화발전에 관한 정부문건인 〈國家“十二五”時期文化改革發展規劃綱要(국가 “十二五” 시기 문화개혁발전계획강요)〉를 반포하였다. 이에 따르면 특색문화산업의 발전은 중국 국가문화개혁계획의 일부분이다. 도시의 특색문화산업발전을 건설하여 관광, 스포츠, IT, 물류, 건축 등 산업과 융합발전을 추진한다. 문화부는 더 완선하고 추가하는 의미에서 반포한 〈文化部“十二五”時期文化產業倍增計劃(문화부 “十二五” 시기 문화산업 배증 계획)〉에서는 각지특색문화자원을 발굴한다는 것을 강조한다. 계획인도, 정책지원, 전형시범 등 방법을 통해서 특색문화산업을 순

조롭게 집결한다. 특색문화상품과 복무를 발전, 확대하고, 민족연예, 문화여행, 공예미술 등 문화산업집군을 양성한다. 특색문화산업군 발전의 응집력, 영향력, 경쟁력을 향상시킨다.

2014년 3월에, 국무원에서는 〈推進文化創意和設計服務與相關產業融合發展的若幹意見(추진 문화창의와 설계복무가 상관산업과 융합발전의 여러 의견)〉을 반포하였다. 각지 지방특색을 결합하여 독창적인 문화상품과 복무를 내놓는 것과 새로운 예술양식을 개발하는 것을 격려한다. 본 의견에서 농산업의 새로운 발전방향을 제시하였다. 특색적인 농산업의 발전 잠재력을 발굴하여 문화, 과학, 생태, 여행과의 융합을 추진한다. 농촌체험관광, 교육전시, 무형문화재계승, 향토문화창의설계, 농업문화상품개발 등에 관해 광대한 중국농촌 특색문화산업발전을 집중적으로 언급하였다. 8월에, 문화부와 재정부는 〈關於推動特色文化產業發展的指導意見(관어 추동 특색문화산업발전의 지도의견)〉을 공동 반포하였다. 처음으로 전문 문건을 통해 특색문화산업발전의 원칙, 목표와 정책보장을 명확하게 한다. 특색문화산업의 개념을 제시하고 특색문화산업의 발전요점을 밝힌다. 특색문화산업의 발전은 전통문화의 시대가치를 반영하고 지역경제사회발전, 신형도시화 건설하는 것과 결합하여 특색문화산업발전의 중요가치와 의의를 도출한다.

2016년 1월에, 국무원에서는 〈關於推進農村一二三產業融合發展的指導意見(관어 추진 농촌 一二三산업 융합발전의 지도의견)〉을 반포하였다. 일괄 역사, 지역, 민족특징을 가지는 특색관광여행촌진(村鎮)과 향촌관광여행시범촌을 건설하고, 신형 향촌여행휴식산품의 발전을 요구한다. 농촌전통문화의 보호정책을 늘리고 합리적인 농업문화유산의 개발과 학교에서 농경문화교육을 추진한다. 12월에, 국무원에서는 〈“十三五”旅遊業發展規劃(“十三五”여유업발전규획)〉을 인쇄·반포하였다. 이는 “十三五”기간에 관광여행업 발전의 총 방향, 기본목표, 주요임무, 보장조치를 확정한다. 미래 5년간에 중국 관광여행업 발전의 행동강령과 기본원칙이다. 중국 경제전형의 중요시기에 관광여행업은 주요추진전략으로 삼는 것을

목표로 한다. 생태문명을 건설하는 데에 주요산업으로 육성하고 국가종합실력을 보여줄 수 있는 중요한 매개산업으로 여긴다.

2017년 5월에, 중공중앙판공청, 국무원판공청에서는 〈國家“十三五”時期文化發展改革規劃綱要(국가“十三五” 시기 문화발전개혁규획강요)〉를 반포하였다. 이에 따르면, 도시문화자원에 대한 발굴을 가속하고 도시문화 중심의 건설을 추진한다. 중부·서부지역, 민족지역, 빈곤지역에서 특색 문화산업을 발전하는 것을 지지한다.

2018년 1월에, 국문원은 중앙1호 문건, 즉〈中共中央國務院關於實施鄉村振興戰略的意見(중공중앙국무원 관어 실시 향촌진흥전략의 의견)〉을 반포하였다. 5월에, 중공중앙정치국 회의에서 〈國家鄉村振興戰略規劃(2018-2022年)(국가 향촌진흥전략 계획(2018-2022년))〉을 심의하였다. 신시대 특색 사회주의 향촌발전에 대하여 거시적인 계획을 세운 전체적인 포석으로 풀이된다. 향촌의 특색문화산업의 발전에 관해 강조한다.

2018년 3월에, 국무원에서는 〈關於促進全域旅遊發展的指導意見(관어 추진 전역여유발전의 지도의견)〉을 반포하였다. 이 문건은 2018년 초에 문화부와 국가여유국(國家旅遊局) 두 개 부문을 폐지하고 새로 ‘문화와 여유부’를 성립한 후에 국무원에서 반포된 문화관광여행업 발전에 관한 중요한 문건이다. ‘전역여유(全域旅遊)’은 중국 국가적인 발전전략으로 상승한다는 것을 의미한다. 폐쇄적인 관광 발전현상에서 개방적인 ‘관광+’모델로 전형한다. 관광은 과학, 교육, 문화, 위생, 체육과 융합발전을 추진한다. 일정한 지역 구획을 해서 여행목적지로 한다. 관광산업은 우세적인 매개체로 다른 산업과 융합하여 통합적 지역계획을 한다.

위 내용은 다시 표로 정리하면 다음과 같다.

〈표 1〉 지방특색문화산업발전 추진정책

연도	문건제목	내용
제12개 5년 계획 기간 (2011-2015년)		
2011년 03월	中華人民共和國國民經濟和社會發展第十二個五年規劃綱要	국가경제와 사회발전 총 계획에서 지방특색 문화산업에 관해 처음 언급함
2011년 04월	“中國民間文化藝術之鄉”命名辦法	지역민간문화예술자원의 보호와 개발에 관해 연출예술, 조형예술, 민간기에, 민속활동 4개 분야로 평가하여 명명함
2018년 01월	“中國民間文化藝術之鄉”命名和管理辦法	
2011년 10월	中共中央關於深化文化體制改革推動社會主義文化大發展大繁榮若幹重大問題的決定	도시문화자원의 발굴, 특색문화도시의 건설, 문화창업창의인구 건설을 계획함
2012년 02월	國家“十二五”時期文化改革發展規劃綱要	도시특색문화산업발전을 건설하여 관광, 스포츠, IT, 물류, 건축 등 산업과 융합발전을 추진함
2012년 02월	文化部“十二五”時期文化產業倍增計劃	규획인도, 정책지원, 전형시범 등 방법을 통해서 각지역특색문화산업을 순조롭게 집결함
2014년 03월	推進文化創意和設計服務與相關產業融合發展的若幹意見	농산업을 발전 잠재력을 발굴하여 문화, 과학, 생태, 여행과의 융합을 추진함
2014년 08월	關於推動特色文化產業發展的指導意見	처음으로 전문문건을 통해 특색문화산업발전의 개념, 원칙, 목표와 정책보장을 명확하게 함
제13개 5년 계획 기간 (2016-2020년)		
2016년 01월	關於推進農村一二三產業融合發展的指導意見	특색관광여행촌진과 향촌관광여행시범촌을 건설하고, 신형 향촌여행휴식산품의 발전을 요구함
2016년 12월	“十三五”旅遊業發展規劃	관광여행업 발전의 총 방향을 확정하여 국가경제전형의 주요추진전략으로 함
2017년 05월	國家“十三五”時期文化發展改革規劃綱要	중부·서부지역, 민족지역, 빈곤지역의 특색 문화산업을 발전하는 것을 지지함
2018년 01월	中共中央國務院關於實施鄉村振興戰略的意見	신시대 특색사회주의 향촌발전에 대하여 거시적인 계획을 세운 전체적인 포석으로 풀이됨
2018년 05월	國家鄉村振興戰略規劃(2018-2022年)	
2018년 03월	關於促進全域旅遊發展的指導意見	문화부와 여유국을 폐지하고 ‘문화와 여유부’를 성립함. ‘전역여유’는 국가적 발전전략으로 여김

*출처: 저자 정리

중국정부에서는 지방특색문화산업발전에 대한 추진정책은 대도시에서부터 소도시로, 도시에서부터 농촌지역으로 추진하는 방향적 특징을 파악할 수 있다. 또한 동부 연해지역에서 서부 내륙지역으로 확장하는 수평적 특징도 파악할 수 있다. 그리고 문화산업의 발전의의와 관광여행업의 핵심의의를 종합적으로 고려하여 정책을 내세우는 것을 특징적이다.

2. 전개모델

‘문화-창의-산업’의 산업사슬에서 문화(창의)산업의 발전은 문화적 자원과의 관계 속에서 ‘문화’에 관하여 사람이 요구하고자 하는 인문적 향수를 만족시킬 수 있고, ‘창의’에 관하여 사람이 핵심내용 혹은 기존이미지에 대해 재창조를 할 수 있고, ‘산업’에 관하여 문화상품의 생산이 시장경제 트렌드에 맞게 가능한 것이다.²¹⁾ 이로서 지방특색문화산업역시 문화요소, 창의요소와 산업요소로 발전모델을 구성할 수 있는 것이다.²²⁾ 특색적인 문화요소는 지역 민속문화자원에 대한 발굴이나 새로운 지역문화를 창출하여 이를 보존하면서 개발한다. 이를 통해 자원형 특색문화산업의 전개모델을 형성한다. 창의요소는 지역의 전통공예기술에 관해 ‘지방문화’로 재인식하여 기술계승을 통해 현대인의 소요에 맞게 창의적으로 재탄생시킨다. 이를 통해 계승형 특색문화산업의 전개모델을 형성한다. 지역문화의 산업요소는 지역이 하나의 단위로서 담겨져 있는 유형적이나 무형적인 자원을 개념화하여 상징의의를 도출해서 산업적 가치를 창출한다. 이를 통해 집결형 특색문화산업을 형성한다. 이에 대해 각각의 설명은 다음과 같다.

21) 祝帥, 「傳統工藝, 從“申遺”走向“文化創意產業”」, 『美術觀察』, 中國藝術研究院, 2010, 11쪽.

22) 韋信寬, 「地方特色文化創意產業發展模式研究」, 『三明學院學報』, 三明學院, 2011, 36쪽.

1) 자원형 특색문화산업

중국 지방특색문화산업은 전형적인 자원을 이용하여 발전하는 특징을 가지고 있다. 문화자원의 기초적인 지위를 강조한다. 이것은 중국문화자원이 매우 풍부하기 때문이다. 풍부하고 다채로운 문화자원은 중국 지방 특색문화산업의 발전에 있어 중요한 역할을 한다. 지방문화자원은 자연, 역사, 문물, 민속 등 문화자원을 포함한다. 이런 자원들은 지역적 성질이 강해서 독점적인 경쟁력을 발휘할 수 있다. 모든 문화적인 산물은 지역민이 공존하고 발전하여 필요한 정신적인 요소가 된다. 이것은 인류가 발전하는 과정에서 획득한 노동의 정화와 사유 활동의 소중한 성과이다.²³⁾ 지방의 문화자원을 효율적으로 활용하는 것은 지방특색문화산업을 개발하는 데에 있어 핵심과제가 된다. 결국에 지방경제를 활성화시킬 수 있느냐에 달려 있다. 지방문화자원을 토대로 개발하는 문화산업은 관광산업과의 긴밀한 관계를 가지고 있다는 것을 강조한다. 지방문화자원에 관한 관광산업개발은 지역산업을 발전시키는 효과적인 수단이다. 또한 지방문화자원을 토대로 콘텐츠의 개발을 통해 관광 상품으로 추진하여 관광산업의 매력도와 부가 가치를 향상시킬 수 있다. ‘관광’은 오락적인 성격을 가지고 있어, 그 속에 담겨져 있는 문화적 함의를 발굴하여 문화관광산업의 융합발전을 추진할 수 있다.²⁴⁾ ‘미’에 관한 전시적인 성질과 ‘재미’에 관한 체험적인 요소를 공존하는 것을 강조한다. 상호작용적인 휴식활동을 개발하여 사람간 적극적인 참여를 유도한다. 이로서 지방특색적인 자원을 활용하여 개발하는 휴식산업으로 형성한다.

실경공연은 중국 대표적인 문화콘텐츠로 전 세계적인 명성을 얻고 있다. 관광목적지마다 한 편의 훌륭한 공연을 계획하는 것은 풍성한 지역문화 가치를 높이는 수단으로 여긴다. 장예모감독의 인상(印象)시리즈, 송성

23) 徐麗芳, 「區域文化資源優勢向產業開發優勢轉化機制研究」, 『山東社會科學』, 山東省社會科學界聯合會, 2011, 80쪽.

24) 張勝冰, 「從區域文化資源利用看地方文化產業發展觀」 『中國海洋大學學報』, 中國海洋大學, 2012, 81쪽.

그룹의 천고정(千古情)시리즈는 그 지역에서만 전해오는 민속, 전설, 설화 등 스토리를 가지고 그 지역만 특화된 자연풍경과 어울려져 음악, 등광 등 기술을 활용하여 만드는 대중을 몰입시키는 공연콘텐츠이다. 또한 서안(西安)의 장한가(長恨歌)공연, 하남(河南)의 선종소림(禪宗少林)음악대전 등 다 이 계열에 속한다.

2) 계승형 특색문화산업

계승형 특색문화산업의 발전은 지방전통산업에 관한 창조적인 발전과 지방수공업산업에 관한 문화산업적인 발전을 말한다. 그 중에 공예미술 기예를 토대로 하는 지방특색문화산업적인 개발은 제일 전형적이고 산업 형태가 다양하다. 특정한 지방에서 계승된 기예는 오래역사를 거쳐 발전하여 형성된 지방만의 재부다. 대부분은 사제 간의 대물림이고, 가족 혹은 종족(宗族) 간의 대물림이다. 이처럼 대대적으로 계승하여 지방정신의 층면에서 보면 활동적이고 다른 지방과 구별하여 강력한 생명력을 가지고 있다. 계승형 문화는 한 지방에서 장시간에 생산생활을 지내는 과정 속에서 계승되며 지방문화정신을 드러내고 지방냄새를 나게 하는 모든 행동의 집합이다. 이는 지방적 문화산업을 발전하는 핵심적인 정신지향이다. 생산을 확대하고 사유 공간을 넓히고 원래 지방생산 활동의 고유한 양식에서 창의적 산업으로 전환하는 것으로 실현한다. 사람은 공업적인 수공상품을 소비하는 것에서 지방특색상품에서 내포되는 문화가치를 소비한다. 계승형 지방특색산업은 문화적 성질을 높이고, 이에 대한 사용은 문화적 체험으로 변화한다. 지방에서만 즐길 수 있는 문화적 체험을 통해 활성화 시키고 글로벌화 지역경쟁력을 향상시킨다.

경덕진(景德鎮)은 3000년 넘는 도자기 생산역사를 가지고 현재까지도 계속 이어나가고 있는 중국에서 제일 유명한 도자기 생산기지이다. 30몇 군데의 도자기유적지가 보존돼 있고 유네스코에서 지정돼 있는 창의도시이다. 경덕진에서는 도가기를 활용하여 문화콘텐츠를 개발하기 가능한 문화자원에 대해 분류하였다. 도자기역사유적자원, 도자기민속과 지방

풍속 자원, 도자기제작기에 자원, 도예문화자원, 도자기예술품 자원, 전시와 연예자원, 도자기에 관련된 고촌마을과 건축자원 7가지가 있다.²⁵⁾ 다양한 면에서 문화콘텐츠산업을 추진한다.

3) 집결형 특색문화산업

문화산업의 지리적인 집결은 지역특색을 돌출하고, 사회적 가치와 경제적 가치를 높이는 중요한 수단이라고 본다. 경쟁이면서도 서로 융합하고, 관련성이 있는 기업, 전문공급업자, 금융기구, 생산업체 등 관련된 모든 기구들은 서로 결합해서 응집력이 강한 공생체로 형성한다. 이를 통해 지역만의 경쟁력을 향상시킨다.²⁶⁾ 집결형 지방특색문화산업은 산업원구, 문화거리, 시범기지 등 조직형태로 나타난다. 그리고, 제3차 산업혁명에서 제4차 산업혁명으로 발전하여, 중국은 ‘세계의 공장’에서 ‘세계의 시장’으로 탈바꿈한다. 세계경제의 발전과 패러다임이 변화함에 따라 많은 제1,2산업은 폐기되었고, 중국 각지에서 수많은 공업유산을 남기게 되었다. 폐건물, 폐공장 등은 새로운 생명력을 발휘할 수 있게끔 지속가능하고 값진 특색문화산업 발전공간으로 재생한다. 최근 몇 년간에 중국 각지에서 공업유산지에서 창의원구를 건설하는 것은 트렌드하다. 지역문화산업발전의 추진을 통해서 지방사회의 문화가치와 경제 가치를 높이기 위하여 시범적이고 창구적인 역할을 한다.

북경798예술단지는 중국을 대표하는 최초의 예술특화지구이다. 버려진 공장지대에 예술가들이 모여들어 갤러리나 다양한 문화적 공간 등이 많이 생겨났다. 오늘에 이르러 관광객이 운집하는 새로운 문화관광 공간으로 변모해 가고 있다. 상관한 문화기업도 여기에 들어서서 버려진 폐공장은 새로운 생명력으로 재탄생하였다. 상해의 M50예술구, 서안의 대

25) 朱瑜, 「景德鎮旅遊業與陶瓷文創產業融合發展路徑研究」『太原城市職業技術學院學報』, 太原城市職業技術學院, 2019, 43쪽.

26) 黃永林·候順, 「湖北地方特色文化與文化產業融合存在的問題與對策研究」, 『理論月刊』, 湖北省社會科學聯合會, 2013, 9쪽.

화(大華)1935, 성도의 동교기억(東郊記憶) 음악공원 등이 그 예이다. 공업유산 소재지는 새로운 정체성을 들어내는 장소적 가치를 발굴해서 지방의 창의센터로 자리 다시 잡는 것이다.

IV. 중국 지방특색문화산업의 발전의의

지방특색문화산업의 발전은 근본적으로 지방문화자원을 보호하는 것에 유익하다. 지방문화자원은 유형유산, 무형유산, 생태유산을 포함한다. 지방특색문화산업에서 내포돼 있는 핵심적 정신력은 활용되는 지방문화자원들을 통해 드러난다. 그리고 지방에서 형성된 독특한 전통생활 방식을 계승하여 창의적인 개발을 통해 끊임없이 새로운 모습으로 탄생하게 된다. 아득히 멀고 오랜 역사를 거쳐서 발양해지고 장대해진다. 문화유산은 희소성, 유일성, 역전할 수 없는 성격을 가진다. 사회의 발전과 지역경제구조의 전환에 따라 많은 문화유산이 심각히 훼손되었다. 지방문화유산에 대한 보호와 계승 작업은 강력한 난관에 빠져있다. 지방특색문화에 대한 산업적인 개발에서 취약한 문화자원을 보호하는 작업은 우선적이다. ‘선 보호, 후 개발’이라는 기본원칙을 지키게 된다. 모든 문화자원은 개발할 만한 요소가 아니라 그 중에 유일적이고 개발가치가 높은 우세적인 문화자원을 선별해야 지방특색문화산업의 개발자원이 되는 것이다. 이에 대해 과학적이고 합리적이고 창의적인 활용을 통해서 지방경쟁력으로 키운다. 문화유산을 토대로 개발되는 지방특색문화산업은 교육적인 측면에서 지역민에게 문화의식을 향상시킬 수 있고, 외부인에게 지역을 알릴 수 있다. 지방 활성화에 대해 중요한 역할을 할 수 있다.

중국은 세계 4개 문명 중의 하나고, 역사가 중단된 적이 없는 유일한 국가이다. 풍부한 역사문화자원이 누적되어, 이들이 특색문화산업을 발전시키는 데에 강력한 원인이 된다. 각지 특색문화산업의 개발을 통해 지역자원을 지방 활성화 하는 산업적인 우세자원으로 전환할 수 있다. 특히,

중국 서부지역의 사회경제와 문화발전 수준은 중부·동부지역보다 훨씬 떨어져 있다. 동부·중부·서부지역 간에 경제력의 격차가 매우 심하다. 따라서 중국이 균형적으로 발전하는 것에 대해 정부에서는 항상 고민하는 문제다. 현대사회에 과도한 공업화 되어서 일으키는 환경파괴, 자원낭비 등 문제는 국제적인 관심사가 된다.²⁷⁾ 진화하는 시대배경에서 동부·중부·서부지역의 발전에 대해 새로운 요구를 제시한다. 동부·중부지역에서 실행했던 파괴적인 공업발전모델은 다시 서부지역에서 가져다 적용하면 안 된다.

요즘 녹색경제가 주류를 이루고 있는 가운데, 이산화탄소 배출량을 줄여 저탄소 경제를 발전시켜나가는 것에 전 인류가 관심을 쏟고 있다. 문화산업은 녹색산업으로 21세기에 각 나라는 사회발전을 추진하기 위하여 유망산업으로 여긴다. 서부지역은 원시 형태로 보존돼 있는 문화자원이 매우 풍부하다. 이들에 대한 개발과 활용은 글로벌라이제이션 시대 속에서 강력한 경제력을 발휘할 수 있다. 문화자원을 이용하여 지방특색문화산업을 개발하는 게 서부지역에서는 비약적 발전을 이룰 수 있는 중요한 수단이라고 본다. 지방특색문화산업은 서부지역 경제 활성화 하는 주력 산업이 될 전망이다. 산업구조를 조절하고 사회경제와 문화의 지속가능한 발전을 추진한다. 동부와 중부지역은 산업수준이 상대적으로 높아서 문화산업을 개발하는 데에 든든한 경제적과 과학적인 지원을 하고 있다. 전통과 현대를 융합하여 지방특색문화산업을 발전하는 것에 의미를 둔다.

문화산업의 지속가능한 발전을 이룰 수 있는 주체는 커뮤니티이다. 지방특색문화산업을 발전시키는 최종목표는 지역민의 생활수준을 높이는 것이다. 커뮤니티가 기획단계에서부터 운영실행까지 직접적으로 참여해야 지방특색문화산업이 지속적으로 발전할 수 있다. 이것은 현대화 과정에서 커뮤니티가 요구하는 기본적인 민주사상과 민주주의식의 구체적인 표현이다.²⁸⁾ 지방특색문화산업을 발전시켜서 지역민의 생활조건을 개선해

27) 李炎·王佳, 앞의 글.

주고, 지역민과 함께 이익을 나눌 수 있게끔 사회체제를 만들어서 지역민의 권력을 보장해준다. 문화산업은 사람을 중심으로 형성되는 신경계산업이다. 문화산업이 잘 될 수 있을지는 커뮤니티의 역할이 중요하다. 지방특색문화산업을 기획하는 출발점은 지역민이다. 또한 지방특색문화산업을 발전할수록 최종 수익자가 지역민이다. 중국은 다민족 국가이고, 민족마다 자기 민족만의 문화적 특색을 가지고 있다. 지방특색문화산업을 기획하며 각 민족 간에 각지의 구체적인 실정에 맞게 적절한 발전정책을 세우고 다양하고 풍부한 문화생활을 창조할 수 있다. 이로서 국가적 측면에서 보면 다른 민족과 서로 어울려 지내게 돼서 다원일체의 발전과 균형을 형성할 수 있다.

V. 결론: 한국과 비교를 통한 중국 지방특색문화산업의 지향점

1. 발전방식에 관하여

중국의 지방특색문화산업을 개발하는 것은 지역문화자원에 대한 의존성이 강하다는 것을 의미한다. 즉, 지역자원을 의지하여 발전하는 문화산업은 지방문화가 관광산업의 개발요소가 되어 여행상품으로 형성된다. “문화+여행(CT: Culture+Tour)”을 결합하는 발전유형이다. 이는 우세한 문화관광산업을 형성할 수 있고 문화산업과 관광산업을 동시에 발전시킬 수 있는 장점이 있다. 하지만 문화자원에 대하여 과도 개발될 수 있고 지나치게 파괴될 수도 있다. 중국에서는 이러한 현상이 발생하고 있다. 중국 전체 문화산업의 발전에 있어서 심한 문제이다. 질이 떨어진 민족문화마을, 세시풍속문화촌 등이 많이 건설되고 있다. 이렇듯 지방문화자원에 대한 형식적인 개발은 지역이나 민족문화의 정수를 전달하지 못

28) 單銘磊, 「地理集聚與文化認同: 區域文化資源產業化與可持續發展研究」, 『山東社會科學』, 山東省社會科學界聯合會, 2016, 164쪽.

한다. 오히려, 만들어진 문화현상 때문에 민족문화자원의 정체성이 훼손되고 있다. 결국 지방 경쟁력이 향상되지 못하고 지방이미지의 비속화가 발생한다. 한국문화산업은 똑같이 CT산업으로 여길 수 있지만, 중국과 달리 한국은 “문화+과학기술(CT: Culture+Technology)”을 강조한다. 테크놀로지의 활용을 강조하여 창의성을 발휘하여 다양한 콘텐츠를 만든다. 한국의 콘텐츠산업은 OSMU의 기획방법론을 통해서 문화자원의 부가가치를 다양하게 창출한다.

2. 인재양성에 관하여

문화산업을 기획하고 관리하는 창의적인 인재가 매우 부족하다. 지역 간에 문화와 경제의 발전수준이 심한 불균형으로 인하여 인재가 주로 중국연해 등 발달되는 지역에서 분포돼 있다. 지방특색문화산업을 발전시키는 목적은 특색적인 향촌지역을 건설하기 위함이다. 이에 대한 전체적인 기획은 몇몇 대형 문화기획대행사가 맡게 하곤 한다. 혹은 소형 문화회사는 Pre-준비단계에서 기획을 맡는다. 지방문화에 대해서 근본적인 연구를 하지 않은 채 ‘보여주는’ 형식으로 지역개발을 한다.²⁹⁾ 화려한 장면, 거대한 스케일만 추구하고 그 안에 어떤 핵심적인 내용물을 담겨야 하는지에 대해서 충분히 고민하지 않는다. 한국의 콘텐츠산업은 말 그대로 내용물산업이다. 지역문화콘텐츠를 발전하는 데에 축제 같은 경우에는 지방자치단체에서 전문적인 축제추진위원회를 성립하여 그 지역의 축제콘텐츠를 발굴하고 기획하고 운영한다. 예를 들어 전주시는 전주비빔밥축제조직위원회를 통해 ‘전주비빔밥’을 연구하고, 비빔밥축제의 프로그램을 기획하고 운영을 총괄한다.

그리고 중국에서는 문화산업에 관한 인재교육이 주요 관리층면에서 진

29) 필자가 2018년 7월부터 9월까지 3개월 동안 중국 청해성(青海省) 해서장족몽고족자치주(海西藏族自治州)에서 상관한 특색향촌사업, 관광사업, 국제컨퍼런스 등을 직접 기획하고 참여해서 겪게 되는 경험이다.

행한다. 중국 일반4년제 대학 내에 있는 문화산업전공이 관리대학에 속하고 관리학사졸업장을 수여한다. 한국의 대학에 있는 문화콘텐츠전공은 인문계에 속한다. 인문학의 기초교육을 중요시하고 문화콘텐츠를 기획하고 개발하는 훈련과정을 강조한다. 이로서 학생들의 창의력을 높이는 데 유리하다. 문화산업은 바로 창조산업이다. 창조적인 사유를 안 가졌으면 문화산업을 기획하는 것은 피상적이다. 중국 지방특색문화산업의 발전을 제약한다.

3. 문화상품에 관하여

중국 지방특색문화산업의 개발에 있어 지역은 하나의 완전한 단위로 브랜드를 만드는 의식이 미흡하다. 문화주변상품 같은 경우는 어느 역사 문화고성에 가도 판매하는 악세사리, 장식물 등 기념품이 천편일률적이다. 저장성이우소상품(浙江義烏小商品)시장³⁰⁾에서 오는 것들이다. 이 문화주변상품은 지방의 특색, 문화의 정수를 활용하여 개발되고 지방색을 보여주는 상품이 아니어서 지방특색문화산업 경제시장을 개척하지 못한다. 이러면 향후에 지속적인 지방발전에 대해 경쟁력이 될 수 없다. 지방특색 문화산업을 기획하고 개발할 때 계획이 부족하고 지방문화브랜드가 형성하지 못한다. 한국은 문화를 중심으로 농업, 서비스업, 엔터테인먼트산업과 융합하여 지방문화브랜드가치와 상품브랜드가치를 창조한다. 이로서 지방경제를 활성화 하여 경쟁력을 높인다. 예를 들어, 강릉을 얘기하면 커피가 바로 떠오르고, 영주를 얘기하면 선비가 떠오른다. 한국은 지방을 상징하는 문화캐릭터를 창조하는 것을 강조한다. 스토리텔링 방법론을 통해 캐릭터를 다양한 면에서 가공한다. 캐릭터가 생명을 부여하게 돼서 지방의 브랜드가치를 높인다. 또한 캐릭터의 활용을 통해 지방에 대한 홍보효과를 향상시킨다.

30) 저장성이우소상품(浙江義烏小商品)시장은 전 세계에서 제일 큰 소상공품유통센터이다.

본문은 중국의 지방특색문화산업에 대해서 거시적인 면에서 집중적으로 분석하였다. 중국은 2009년도에 〈文化產業振興規劃(문화산업진흥규획)〉를 반포하여, 이로서 문화산업은 처음으로 국가적인 전략산업으로 확립한다. 10몇 년간 길지 않은 과정 속에서 중국문화산업이 장족의 발전을 이루고 풍부한 성과를 이루었다. 중국 사회경제구조의 전환에 따라 중국문화산업의 하위단위인 지방특색문화산업이 형성하게 된다. 2014년에 문화부와 재정부는 〈關於推動特色文化產業發展的指導意見(관어 추동 특색 문화산업발전의 지도의견)〉을 공동 반포하였다. 처음으로 전문문건을 통해 특색문화산업발전의 원칙, 목표와 정책보장을 명확하게 한다. 특색문화산업은 각지 독특한 문화자원에 의존하여 창조적인 발상과 전환을 통해 디지털기술의 활용과 더불어 시장운영 규칙을 지키면서 선명한 지방의 특징과 민족특색을 지니는 문화적 상품과 서비스를 제공하는 산업형태라고 본다. 본문은 지방특색문화산업이 형성되는 배경과 가지고 있는 의미를 먼저 분석하였다. 지방특색문화산업은 중국정부가 국민경제와 사회발전에 관한 제11개 5년 계획에서 수확한 성과를 분석하여 제12개 5년 계획을 기획할 때 제시된 발전요구다. 본문은 이때부터 지금까지 국가층면에서 반포되는 정책문건들을 정리하고 분석하였다. 이어서 지금까지 지방특색문화산업의 모델에 대해서 언급하였다. 본문에서 자원형 특색문화산업, 계승형 특색문화산업과 집결형 특색문화산업을 3가지로 나눠서 분석하였다. 현대사회에서 중국은 특색문화산업을 발전하는 데 어떤 의미를 갖게 되는지 분석하고 마지막은 한국문화콘텐츠산업과 비교하여 어떤 문제들이 나타나고 있는지 분석하였다. 추후 연구를 통해 좀 더 집중적으로 연구할 계획이다. 지방발전은 대내적으로는 나라의 발전이고 대외적으로는 지역 간 교류를 늘릴 수 있다. 결국 문화산업을 통해 국가 간의 평화적인 교류를 추진할 수 있다.

참고문헌

- 이병민, 남기범, 「글로벌라이제이션과 지역발전을 위한 창조적 장소만들기」, 『대한지리학회지』, 대한지리학회, 2016.
- 찰스 랜드리, 임상오 역, 『창조도시』, 해남, 2005.
- 王偉年, 「城市文化產業區位因素及地域組織研究」, 동북사범대학교 박사논문, 2007.
- 厲建梅, 「文旅融合下文化遺產與旅遊品牌建設研究」, 산둥대학교 박사논문, 2016.
- 周國梁, 「美國文化產業集群發展研究」, 길림대학교 박사논문, 2010.
- 張凌雲, 「西方文化(產業園)區利益相關方研究, 以斯特拉特福為例」, 산둥대학교 박사논문, 2012.
- 孫媛媛, 「平遙古城與水源華城旅遊資源開發模式的比較研究」, 연태대학교 석사논문, 2013.
- 王佳, 「地方性文化與區域特色文化產業發展」, 『中國文化產業評論』, 上海交通大學國家文化產業創新與發展研究基地, 2012.
- 王秀偉, 湯書昆, 「試論宣紙特色文化產業發展的文化授權模式」, 『學術論壇』, 廣西社會科學院, 2015.
- 羅劍, 「論地方特色文化資源的產業化經營」, 『貴州民族學院學報(哲學社會科學版)』, 貴州民族大學, 2006.
- 張中華, 張沛, 「地方文化產業的“地方性”機制及培育對策研究」, 『技術經濟與管理研究』, 山西省人民政府發展研究中心, 2017.
- 齊勇峰, 吳莉, 「特色文化產業發展研究」, 『中國特色社會主義研究』, 北京市社會科學界聯合會, 2013.
- 李炎·王佳, 「文化需求與特色文化產業發展」, 『學習與探究』, 黑龍江省社會

- 科學院, 2012.
- 林穎·吳鼎銘, 「文化政治學視域下的“地方文化產業, 政策變遷: 臺灣經驗與啟示」, 『福建師範大學學報』, 福建師範大學, 2015.
- 周建軍·張愛民, 「論特色文化產業的內涵和發展途徑」 『社會科學研究』, 四川省社會科學院, 2010.
- 王秀偉·湯書昆, 「文化授權: 地方特色文化產業發展的模式選擇」 『同濟大學學報 (社會科學版)』, 同濟大學, 2016.
- 謝莉莉·莊欣荷·肖陽, 「地方特色文化產業化發展模式研究, 以馬尾船政文化為例」, 『福州大學學報 (哲學社會科學版)』, 福州大學, 2014.
- 祝帥, 「傳統工藝, 從“申遺”走向“文化創意產業」, 『美術觀察』, 中國藝術研究院, 2010.
- 韋信寬, 「地方特色文化創意產業發展模式研究」, 『三明學院學報』, 三明學院, 2011
- 徐艷芳, 「區域文化資源優勢向產業開發優勢轉化機制研究」, 『山東社會科學』, 山東省社會科學界聯合會, 2011.
- 張勝冰, 「從區域文化資源利用看地方文化產業發展觀」 『中國海洋大學學報』, 中國海洋大學, 2012.
- 朱瑜, 「景德鎮旅遊業與陶瓷文創產業融合發展路徑研究」 『太原城市職業技術學院學報』, 太原城市職業技術學院, 2019
- 黃永林, 候順, 「湖北地方特色文化與文化產業融合存在的問題與對策研究」, 『理論月刊』, 湖北省社會科學聯合會, 2013.
- 單銘磊, 「地理集聚與文化認同: 區域文化資源產業化與可持續發展研究」, 『山東社會科學』, 山東省社會科學界聯合會, 2016.

〈ABSTRACT〉

Research on the Concept of Development in China's Regional Cultural Industry

He Zhen · Yoo-Dong hwan

In 2014, the Chinese government distributed the “Directions for the Advancement of the Special Culture Industry.” The regional cultural industry means that it will become a national development strategy in the future. The text focused on analyzing the social landscape of China's regional cultural industry. The concept of the local cultural industry is comprehensive and analyzed in the text in a macro way. The chemical industry is a green industry, and in the 21st century each country considers it a promising industry to promote social development. As China's social and economic structure has changed, the Chinese cultural industry has become a pivotal economic development industry for the nation's development. The local cultural industry is a detailed development under the Chinese cultural industry. The government has distributed many documents to promote this. Over the years, the construction of the local cultural industry by each class of society formed various development models. The main article, A power model deployed using resources, a model for developing cultural industries through succession to traditional and manual industries, and an integrated power model that values symbiosis by projecting regional characteristics, have divided up into three categories.

The development of the local cultural industry is fundamentally beneficial

in protecting local cultural resources. The level of social economy and cultural development in western China is much lower than that of central and eastern China. The economic power gap between the eastern, the central and the western regions is very high. The regional cultural industry is expected to become a major business that reinforces the economy in the West. The ultimate goal of developing the local cultural industry is to raise the standard of living for local residents. However, due to unfair development, many problems arise. In the final section, China's local cultural industry analyzed what problems were being revealed compared to Korean cultural contents.

Regional development is largely the development of the nation and may increase regional exchanges abroad. Eventually, peaceful exchanges between countries can be promoted through the cultural industry.

Key Words : Regional cultural industry, Local cultural contents,
Chinese cultural industry, Cultural industry policy,
Korea-China comparison